



UNE MARQUE LÉGENDAIRE DEPUIS PRÈS
D'UN SIÈCLE.

KitchenAid

K4 Kaid Mixer



UN HERITAGE HISTORIQUE – UN DESIGN ICONIQUE

Le premier appareil KitchenAid a été inventé il y a près d'un siècle, en 1919. A cette époque, un ingénieur américain de l'Ohio, Herbert Johnston, observe un boulanger en train de pétrir sa pâte manuellement. Trouvant le procédé laborieux, il décide de concevoir un appareil électrique. Ainsi est né le Modèle H-5, le tout premier robot professionnel. Testé par l'une des épouses d'un dirigeant de la société, celle-ci résuma l'opinion générale dans une phrase restée culte et s'exclama avec enthousiasme : « Peu m'importe comment vous l'appellez : c'est l'aide la plus précieuse que j'aie jamais eu en cuisine (ndlr : kitchen aid) ». Une marque est née !

Face à l'immense succès de ce premier robot, notre ingénieur conçoit donc un modèle plus petit à usage domestique utilisant les mêmes performances que celui destiné aux professionnels.

En 1936, la KitchenAid Manufacturing Co. recrute le célèbre designer **Egmont Arens*** pour concevoir trois nouveaux modèles de batteurs sur socle, plus adaptés au budget des familles américaines. Egmont Arens était un visionnaire de génie. Les trois modèles qu'il a dessinés sont exposés dans de nombreux musées et ont obtenu de prestigieux prix de design. Ils étaient tellement simples, fonctionnels et intemporels que la marque KitchenAid a choisi de conserver cette ligne de design. Le robot " Artisan " actuel reste en effet totalement fidèle au modèle imaginé par Arens.

Devenu un objet de design iconique, le désormais célèbre robot KitchenAid a fait des émules dans l'univers des appareils ménagers. Parmi eux, le KD-10, premier lave-vaisselle domestique qui a vu le jour en 1949 et va ainsi révolutionner le quotidien de millions de familles américaines. La suite fait partie de l'histoire...

C'est donc le design intemporel du premier robot domestique, créé par KitchenAid il y a presque cent ans, ainsi que ses performances exceptionnelles qui sont à l'origine du succès de la marque auprès de générations de gourmets passionnés dans le monde entier.

KitchenAid

**Editeur du magazine Creative Arts et du fameux Venity Fair, il est également l'auteur du texte " Consumer Engineering ", dans lequel il développait une philosophie du design orientée vers le consommateur et la valeur d'usage, il fut l'un des fondateurs de la Society of Industrial Designers (SID), actuelle IDSA (Industrial Designers Society of America)*



LA MARQUE EMBLÉMATIQUE DES GOURMETS PASSIONNÉS

La cuisine est à la fois un phénomène social, qui véhicule des valeurs telles que le partage, la convivialité, le plaisir de recevoir, mais c'est également un puissant mode d'expression.

Parmi les passionnés de cuisine, il y a tout d'abord des aventuriers qui cherchent sans cesse à élargir leur champ d'exploration culinaire, à se lancer de nouveaux défis, à tester de nouvelles techniques ; la cuisine est leur laboratoire. Faire la cuisine pour eux, c'est s'ouvrir en quelque sorte à d'autres cultures, apprendre à connaître et choisir de nouveaux ingrédients, oser se lancer dans des préparations de plus en plus audacieuses.

Mais il y a aussi des amoureux de la cuisine pour qui cuisiner est un loisir créatif, voir un véritable art, qui nécessite du temps, de la concentration ; leur cuisine est la scène où tout se joue ! Ceux-là ont besoin de nourrir leur passion, mettre en valeur leur talent, tenter d'être toujours meilleur et de se surpasser dans la performance artistique.

Dans les deux cas toutefois, ces épicuriens du goût trouvent chez KitchenAid des appareils qui vont alimenter leur passion, valoriser leur savoir-faire et les inciter à aller sans cesse plus loin dans la créativité, en mettant à leur disposition des outils conçus avec les mêmes technologies et qualités héritées de l'univers professionnel. A ce titre, la marque n'hésite pas à impliquer de grands chefs et des experts dans les différentes étapes de la conception de ses produits pour se nourrir de leurs expériences.

Et puis, il y a les esthètes, ces amoureux du design pour qui posséder de beaux objets est socialement et culturellement statutaire. Ils aiment recevoir, sortir, suivent les tendances, voir même en sont précurseurs et sont fiers d'afficher leurs récentes acquisitions. Rien n'est trop beau pour leur intérieur. Ils ont le souci du détail, s'attachent aux matériaux nobles et raffinés, à une conception robuste et soignée.

La marque KitchenAid leur offre des appareils, au design intemporel, conçus dans la tradition, dotés de performances dignes des plus grands professionnels, et qui feront de leur cuisine un véritable écrin au cœur de la maison.

C'est pour répondre aux exigences de tous ces passionnés : novices, expérimentés, occasionnels, inconditionnels, mais aussi pour leur offrir une expérience sensorielle unique que KitchenAid a magnifié l'esthétique de ses appareils en 2015.



UNE OFFRE TRANSVERSALE UNIQUE DANS L'UNIVERS CULINAIRE

KitchenAid se présente aujourd'hui comme l'une des rares marques pouvant offrir aux particuliers des outils issus du monde professionnel, conçus pour durer et produire des résultats parfaits, et ce à toutes les étapes de la réalisation culinaire : préparation, cuisson, conservation, lavage.

En 20 ans, autour de l'iconique robot sur socle, la gamme du petit électroménager s'est progressivement enrichie de nombreux appareils pour la préparation culinaire, le petit déjeuner, les boissons.

Pour fidéliser les fans de la marque et leur proposer des produits qui améliorent leur quotidien en cuisine, KitchenAid lance, avec les mêmes exigences de qualité et performance, des produits dérivés et complémentaires de l'électroménager, tels que : batteries de cuisine, plats à four, cocottes en fonte, moules à gâteaux et petits ustensiles.

En 2007, une large gamme de grands appareils ménagers encastrables voit le jour. Cette année, KitchenAid les pare d'un tout nouveau design, élégant, distinctif, plus ergonomique qui permet à la fois d'affirmer ses liens étroits avec l'univers professionnel, mais aussi de créer **un trait d'union entre ses deux gammes** : petits et grands appareils électroménagers.

On assiste alors à la fusion entre l'histoire, la tradition et l'innovation, la performance d'où surgit l'excellence : la cuisine parfaite façonnée pour répondre aux exigences et valoriser les talents culinaires des gourmets passionnés.

KitchenAid



Infos lecteurs : 0 969 320 500 – www.kitchenaid.fr

Retrouvez toutes nos recettes et conseils sur le blog KitchenAid : www.seriousaboutfood.fr



Contact presse : Nathalie Lavirotte
22 rue de Vintimille – 75009 Paris
Tél : 09 82 56 47 65 – Email : nlavirotte@wanadoo.fr

KitchenAid