



Lyon, 19 Avril 2013

## **SADECC 2013, UNE EDITION QUALITATIVE, UNE ETUDE SADECC / CREDOC EXCLUSIVE.**

Pour sa 4<sup>ème</sup> édition, le SADECC (SAlon professionnel pour le DEveloppement de la Cuisine et des Cuisinistes) qui se tenait à Lyon-Eurexpo du Vendredi 12 au lundi 15 avril, a comptabilisé 10.474 visiteurs sur 4 jours d'ouverture, soit 11,5% de plus qu'en 2011 (9.391 visiteurs en 2011) (\*). Les cuisinistes sous enseigne et multimarques représentent 56,6% des visiteurs, soit 5.925 personnes. Les poseurs et artisans représentent 11,8% des visiteurs, soit 1.245 personnes.

Ces professionnels ont pu découvrir les nouveautés et les gammes des 170 enseignes qui exposaient sur 18.000 m<sup>2</sup> du seul salon professionnel français consacré exclusivement à l'univers de la cuisine. Cette édition 2013 a institutionnalisé son rendez-vous des "Trophées du SADECC" dont les nominations avait été confié à un Jury d'experts présidé par Sylvie Adigard, journaliste de France Télévisions et Gérard Laizé, Directeur Général du VIA.

La 5<sup>ème</sup> édition du SADECC se déroulera à Lyon-Eurexpo en Avril 2015.

Cette édition du SADECC 2013 a été l'occasion de présenter par Franck Lehuédé, Chargé d'études - Chef de projet senior Département Consommation du CREDOC (Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie) la première étude réalisée spécialement pour la circonstance :

### **Le marché de la cuisine en France Evolutions 2011-2012 Perspective 2013-2015**

En avant-première, ci-dessous une fiche de synthèse qui présente les tendances et chiffres les plus significatifs.

#### **Les Français et leur espace cuisine : réalités et perspectives**

Etude SADECC réalisée par le CREDOC (Centre pour l'Etude et l'Observation des Conditions de Vie) entre le 29 mars 2013 et le 4 avril 2013 sur un échantillonnage de 2496 individus.

**L'échantillonnage comprend trois populations analysées :**

- les ménages résidant en France métropolitaine, soit un échantillon représentatif (\*) de 2496 individus.
- les ménages ayant réalisé des travaux d'aménagement de leur cuisine depuis 2012, soit un échantillon représentatif (\*) de 303 individus.
- les ménages envisageant de réaliser des travaux d'aménagement de leur cuisine d'ici deux ans, soit un échantillon représentatif (\*) de 614 individus.

(\*) représentativité obtenue par la méthode des quotas : âge, PCS du chef de ménage, taille d'agglomération, région de résidence.

**Trois angles d'analyse ont été retenus dans la présentation des résultats:**

- L'aménagement de la cuisine dans le contexte de consommation
- Le projet d'achat et d'aménagement de l'espace cuisine
- L'usage de l'espace cuisine : description et perspectives

**L'aménagement de la cuisine dans le contexte de consommation ?  
Plutôt prometteur.**

Dans un contexte de consommation défavorable, -0,6% de dépenses consommation en moyenne sur les quatre dernières années, 15% des ménages français déclarent avoir réalisé des travaux d'aménagement dans leur cuisine depuis 2012. 8% déclarent avoir acquis une cuisine aménagée complète.

Sachant que 23% des ménages envisagent de réaliser des travaux d'aménagement de leur cuisine dans le 2 ans à venir, dont 10% un projet d'achat d'une cuisine aménagée, le potentiel de marché du secteur de la cuisine aménagée demeure donc élevé sur le territoire hexagonal.

**Le projet d'achat et d'aménagement de l'espace cuisine :  
Qui ? Où ? Comment ?**

*Qui ?*

Ce sont, naturellement, les tranches des 35-44 ans avec 27% et des 45-54 ans avec également 27% qui forment le gros du contingent de ceux qui déclarent avoir un projet d'aménagement de la cuisine. De même les familles avec 2 enfants (36%) ou 3 enfants (36%) sont les plus nombreuses à vouloir investir dans cet espace.

Parmi les catégories socioprofessionnelles, ce sont les artisans-chefs d'entreprise (plus de 30%) et les ouvriers (plus de 25%) qui sont les plus nombreux à l'envisager.

*Où ?*

Ce sont dans les communes rurales (25%) et en région parisienne (27%) que résident le plus grand nombre de ceux qui veulent aménager leur cuisine.

**Par rapport aux projets réalisés depuis 2012, les franciliens et les jeunes seniors envisagent nettement plus de réaménager leur cuisine dans les deux années à venir.**

### *Comment ?*

**Ceux qui s'investissent dans un projet de cuisine aménagée ont recours à un nombre important de sources d'information. Ils sont 39% à utiliser au moins 5 sources d'informations. Parmi ceux qui envisagent d'acheter une cuisine aménagée, cette proportion passe à 76%. Ces chiffres attestent de l'implication que les Français portent à l'aménagement de leur cuisine.**

**Parmi les sources d'informations les plus consultées ou sollicitées : les catalogues ou les brochures professionnelles viennent en tête. 84% des personnes envisageant d'acheter une cuisine aménagée, les feuillent. En deuxième position, la prise de conseils auprès du professionnel pour 82%. Enfin, Internet pour 75%.**

**Les revues spécialisées conservent leur importance avec 70% de ménages envisageant d'acheter une cuisine aménagée les ayant consultées.**

**A noter, l'importance accordée aux échanges avec des professionnels (54% de ceux qui ont réalisé leur projet depuis 2012 estiment que cela a représenté la source d'information la plus utile).**

### **L'usage de l'espace cuisine : description et perspectives**

**Parmi ceux qui ont un projet d'aménagement dans les deux ans, les adeptes d'un modèle alimentaire traditionnels dominant. Ainsi, 63% dînent au moins une fois par semaine dans la cuisine. 23% sont adeptes d'un repas à 3 composantes, contre 19% dans l'ensemble de la population.**

**Reflet d'un intérêt porté à l'art culinaire: 81% de ceux qui souhaitent aménager leur cuisine dans les deux ans consacrent plus d'une heure hors cuisson à la préparation d'un plat.**

**De plus, les ménages envisageant d'acheter une cuisine aménagée complète montrent une implication forte vis-à-vis de cette pièce, au-delà même de sa fonction culinaire. 90% déclarent ainsi que la cuisine est un endroit où ils aiment passer du temps; 86% estiment qu'il s'agit d'un lieu propice à la discussion (Ces chiffres s'élèvent respectivement à 95% et 89% pour ceux qui ont acquis une cuisine aménagée depuis 2012).**

**16% des ménages envisageant d'acheter une cuisine aménagée complète déclarent utiliser souvent leur cuisine comme un lieu de réception, même si, de façon générale, cet usage ne semble pas être la destination principale de l'espace cuisine.**

### **L'attention portée à l'espace de cuisson mais également à l'ergonomie**

**Dans ce contexte, de façon logique, c'est donc l'espace de préparation des aliments qui suscite le plus d'attention. 70 % y accordent beaucoup d'attention.**

**Vient ensuite l'espace cuisson pour 63% et en troisième position l'espace de stockage des aliments pour 62% du panel.**

**Les Français font attention à l'ergonomie des lieux. Parmi les 5 espaces qu'une cuisine comporte (cuisson, préparation, stockage, nettoyage et consommation), La prise en compte du confort d'usage dans les critères d'aménagement se reflète au niveau même de l'agencement de chaque espace considéré.**

**Pour 33% des ménages interrogés, l'ergonomie est la caractéristique qui va susciter le plus d'intérêt au sein de ces 5 espaces, suivie par la qualité des sources de lumière et des meubles (respectivement) 30%.**

Pour toutes informations complémentaires : Service de Presse du SADECC

Contact : Christian Sarrot / Sarrotpress.com

Hôtel de Verrières - 43, Rue d'Auteuil - 75016 Paris - France

Tél standard : 01 45 25 43 27 / Mobile : 06 08 22 07 82

E-mail : christian.sarrot@sarrotpress.com

(\*) SADECC 2013 : METHODOLOGIE et SEGMENTATION du VISITORAT

- Les visiteurs du SADECC ont pu se préenregistrer sur la plate forme du SADECC et ainsi créer leur badge.
- A partir du 4 avril, la plate forme a été fermée et tous les visiteurs ont pu s'enregistrer sur place directement.
- Chaque visiteur a reçu un badge à code barre unique, s'il a été scanné plusieurs fois, cela a créé des doublons qui ont été retirés de la base des visiteurs.
- Pour pouvoir rentrer au SADECC, il fallait être professionnel et justifier de son activité (carte de visite, SIRET...)

